



Salon DU LEADERSHIP FÉMININ

DOSSIER COMMERCIAL DE SPONSORING

Maternité, leadership et accès à l'emploi au XXI^e siècle

PACKS PARTENAIRES

Club Femme Outremer - Proposition de partenariat

00 SOMMAIRE



01 L'ÉVÉNEMENT ET SON POSITIONNEMENT

02 POURQUOI DEVENIR SPONSOR

03 PUBLICS, ESPACES ET OPPORTUNITÉS

04 PACKS DE SPONSORING

05 VISIBILITÉ ET RETOMBÉES PARTENAIRES

06 PARTENAIRE PRINCIPAL ET CONTACT

Un support commercial conçu pour présenter l'impact du salon, valoriser les contreparties offertes aux partenaires et faciliter la recherche de sponsors.

01 UN SALON À FORT IMPACT

Un événement utile, visible et engagé pour les femmes, l'emploi et le territoire



Le Salon du Leadership Féminin est dédié à la valorisation des femmes, et plus particulièrement des mères, dans leur parcours professionnel, entrepreneurial et personnel. Il crée un espace de rencontre, d'information, d'inspiration et de mise en réseau autour de l'emploi, de la reconversion, de l'entrepreneuriat et des métiers d'avenir.

POSITIONNEMENT

Le salon affirme que la maternité ne doit jamais être pensée comme un frein au leadership, à l'ambition, à l'emploi ou à l'accès aux responsabilités.

EMPLOI

Accès, retour et maintien dans l'emploi des femmes.

LEADERSHIP

Confiance, légitimité, prise de parole et responsabilités.

MÉTIER D'AVENIR

Ouverture vers les secteurs techniques, numériques et porteurs.

RÉSEAU

Rencontres avec entreprises, institutions et organismes de formation.

02. POURQUOI DEVENIR SPONSOR

Associer son image à un projet à forte valeur sociale et territoriale



Soutenir L'EMPLOI DES FEMMES

Une présence partenaire qui donne de la visibilité à vos engagements RSE, égalité professionnelle, insertion et inclusion.

● IMAGE ENGAGÉE

Affirmer des valeurs d'égalité, de solidarité et d'inclusion.

● VISIBILITÉ CIBLÉE

Être identifié auprès d'un public féminin, institutionnel et professionnel.

● MARQUE EMPLOYEUR

Rencontrer des talents et valoriser les métiers de votre organisation.

● IMPACT LOCAL

Contribuer à un projet structurant pour le territoire.

● RELATIONS PUBLIQUES

Participer aux temps forts : conférence de presse, cocktail, ouverture officielle.

● CONTENUS ACTIVABLES

Intervenir, animer un atelier ou porter une séquence thématique.

03 PUBLICS ET ESPACES

Des publics ciblés et des formats qui favorisent les rencontres utiles



Le salon rassemble les participantes, les entreprises, les institutions, les organismes de formation, les structures d'insertion, les recruteurs et les réseaux féminins autour d'un objectif commun : ouvrir des parcours et créer des passerelles vers l'emploi.

PUBLICS BÉNÉFICIAIRES

- Mères en recherche d'emploi
- Femmes en reprise d'activité
- Femmes en reconversion
- Porteuses de projets et entrepreneures
- Jeunes femmes en orientation
- Femmes souhaitant découvrir de nouveaux métiers

PUBLICS PARTENAIRES

- Entreprises et recruteurs
- France Travail et institutions
- Organismes de formation
- Associations et réseaux féminins
- Structures d'accompagnement
- Partenaires de l'emploi et de l'insertion

CONFÉRENCES

Tables rondes, interventions d'experts, témoignages.

ATELIERS

CV, entretien, confiance, leadership, entrepreneuriat.

MÉTIERS

Immersion, démonstrations, formations, recruteurs.

RÉSEAU

Mise en relation avec les acteurs institutionnels et économiques.

04 PACKS DE SPONSORING

Détails des contreparties par niveau de partenariat

Les packs permettent à chaque sponsor d'adapter son engagement à ses objectifs : soutien officiel, présence active, visibilité renforcée ou association premium à l'événement.



ARGENT 2 500 €

VISIBILITÉ & CONTREPARTIES

- Partenaire officiel du salon
- Logo sur supports de communication
- Logo sur programme officiel
- Mention réseaux sociaux
- Logo sur signalétique partenaires
- 2 invitations conférence / cocktail
- Dépôt de supports de communication
- Supports dans l'espace partenaires

DEVENIR PARTENAIRE

OR / GOLD 5 000 €

VISIBILITÉ & CONTREPARTIES

- Tous les avantages du Pack Argent
- Logo en visibilité renforcée
- Logo affiches et programme
- Mise à disposition d'un stand
- Citations pendant l'événement
- 4 invitations officielles
- Prise de parole courte
- Flyer dans le dossier participant

DEVENIR PARTENAIRE

PLATINE 10 000 €

VISIBILITÉ & CONTREPARTIES

- Tous les avantages du Pack Or
- Mention Partenaire majeur
- Logo premium sur les supports
- Logo photocall ou backdrop
- Stand premium
- Prise de parole à l'ouverture
- Co-animation d'un atelier
- Remerciements dossier de presse
- Bilan de visibilité post-événement

DEVENIR PARTENAIRE

Les contreparties sont ajustables selon les disponibilités techniques et la validation de l'organisation.

Option : Partenaire principal à partir de 15 000 €

Formule sur mesure : naming d'espace, séquence dédiée, campagne commune ou communication prioritaire.

05 SUPPORTS DE COMMUNICATION

Une visibilité concrète sur les supports imprimés, digitaux et événementiels

Les visuels ci-dessous montrent les espaces de visibilité offerts aux partenaires : logo en pied de support, présence sur les outils diffusés avant l'événement et visibilité sur site pendant le salon.



ROLL-UP / KAKÉMONO



Visibilité sur site

INVITATION OFFICIELLE



Diffusion partenaires & invités

FLYER / PROGRAMME



Support de diffusion

BACKDROP / PHOTOCALL



Logo partenaire visible sur les photos officielles

VISIBILITÉ PARTENAIRE SUR L'ENSEMBLE DU PARCOURS DE COMMUNICATION

Avant, pendant et après le salon : supports imprimés, invitations, signalétique, photocall et relais digitaux.

06 TABLEAU COMPARATIF

Lecture rapide des avantages par niveau de partenariat



Prestations	Argent	Or / Gold	Platine
Montant	2 500 €	5 000 €	10 000 €
Logo supports	Oui	Renforcé	Premium
Programme officiel	Oui	Oui	Oui
Réseaux sociaux	Mention	Plusieurs posts	Publication dédiée
Signalétique partenaires	Oui	Oui	Premium
Invitations	2	4	6
Stand partenaire	Option	Oui	Premium
Citation officielle	-	Oui	Prioritaire
Prise de parole	-	Courte	Officielle
Atelier co-animé	-	Option	Oui
Photocall / backdrop	-	Option	Oui
Dossier de presse	-	Option	Oui
Bilan de visibilité	-	Synthèse	Détaillé

Principe de présentation commerciale

Chaque sponsor bénéficie d'une visibilité proportionnée à son engagement, avec une progression simple : soutien officiel, présence active, puis association premium à l'événement.

07 VISIBILITÉ ET RETOMBÉES

Avant, pendant et après le salon : une présence activable



AVANT

Annonce du partenariat, réseaux sociaux, dossier de presse, supports de communication.

PENDANT

Logo visible, stand, prise de parole, photocall, signalétique et rencontres qualifiées.

APRÈS

Remerciements, bilan de visibilité, photos, synthèse et valorisation post-événement.



RETOMBÉES POUR LE SPONSOR

- Image responsable et engagée
- Visibilité auprès des participantes et institutions
- Rencontre de talents et de partenaires
- Valorisation des engagements RSE et égalité

BUDGET PRÉVISIONNEL

86 250 €

Le soutien des sponsors contribue à la location du lieu, à la communication, à la logistique, à l'accueil, à la sécurité et aux supports de l'événement.

08 PARTENAIRE PRINCIPAL

Une formule sur mesure pour une association forte à l'événement



À partir de 15 000 €

PARTENAIRE TITRE OU PARTENAIRE MAJEUR

Cette formule permet à une entreprise de devenir un acteur central du salon et d'être associée à une séquence, un espace ou une communication prioritaire.



NAMING D'UN ESPACE

Espace conférences, espace ateliers, espace métiers ou espace réseau.



CONFÉRENCE DÉDIÉE

Intervention institutionnelle ou table ronde en lien avec l'activité du partenaire.



ACTIVATION RH

Présence recruteur, valorisation des métiers et rencontres avec les participantes.



CAMPAGNE COMMUNE

Communication conjointe avant, pendant et après le salon.

Les contenus, prises de parole et supports apportés par les partenaires restent soumis à validation afin de garantir la cohérence éditoriale du salon.

CONTACT ET PROCHAINES ÉTAPES

Transformer l'intérêt sponsor en engagement concret



PARCOURS PARTENAIRE

- 1 Choix du pack ou demande d'une formule sur mesure
- 2 Validation des contreparties et des supports
- 3 Transmission du logo et des éléments de communication
- 4 Intégration dans le plan de visibilité du salon
- 5 Participation aux temps forts et bilan après événement

Nous serions honorées

de vous compter parmi les partenaires de cette édition.

Votre soutien contribuera à ouvrir des perspectives, soutenir des parcours, révéler des talents et renforcer la place des femmes dans tous les secteurs de la société.

CLUB FEMME D'OUTRE-MER

Contact : Ludmillia VIRANIN

Téléphone : 0690 44 93 90

Email : femmesom@gmail.com

Devenez partenaire

DU SALON DU LEADERSHIP FÉMININ

Être sponsor, c'est soutenir l'emploi, l'égalité professionnelle, la confiance et le leadership des femmes.

CONTACT PARTENARIAT

Club Femme d'Outre-Mer

Contact : Ludmillia VIRANIN

Téléphone : 0690 44 93 90 - Email : femmesom@gmail.com